



东莞理工学校

DongGuan Science & Technology School

## 中等职业教育“双精准”示范专业建设 汽车运用与维修专业

### 6.5.1 “订单式”人才培养项目

## 汽车专业“岗位订单班”培养方案

东莞理工学校汽车运用与维修专业项目建设小组

# 目 录

一、专业名称 .....	1
二、招生对象与学制 .....	1
三、培养目标与业务范围 .....	1
(一) 培养目标 .....	1
(二) 业务范围 .....	1
四、岗位订单班实施规划 .....	2
(一) 课程进度规划 .....	2
(二) 培训教材规划 .....	2
(三) 培训导师 (包括校内与企业) .....	3
(四) 订单班学员选拔 .....	4
(五) 教学课时安排 .....	4
(六) 学员顶岗实习及就业安排 .....	10

# 汽车专业“岗位订单班”培养方案

## 一、专业名称

汽车运用与维修

## 二、招生对象与学制

招生对象为本专业三年级第六学期学生，基本学制为半年，6个月。

## 三、培养目标与业务范围

### （一）培养目标

“岗位对接汽车品牌、模块培养汽修人才”培养模式，本订单班培养主要面向东莞及周边地区的汽车机电维修（为主）、汽车销售或汽车售后服务方向，具有良好的职业道德，健康的心理素质、较高的创业精神和爱国主义、集体主义精神；具有基本的科学文化素养，掌握必需的文化基础知识、专业知识和比较熟练的职业技能，具有继续学习的能力和适应职业变化的能力；具有创新精神和实践能力及立业、创业能力；具有健康的身体和心理；具有基本的欣赏美和创造美的能力，具备从事汽车机电维修、汽车检测、汽车及配件销售和汽车售后服务等岗位的高素质劳动者和技能型人才。

### （二）业务范围

培养掌握汽车运用、维修、检测和保养技能，具有综合职业能力的汽车售后服务专业人才，毕业生可从事汽车维修接待、汽车修理工、汽车检测、汽车零配件管理等汽车售后服务岗位。如图：

专业方向	就业范围	就业主要岗位	主要工作任务
机电维修	品牌汽车特许经营“4S”店、汽车制造、维修服务、汽车检测站等	汽车修理工	负责组织、实施汽车的各等级维护保养；组织、实施对故障车辆进行检测、诊断和维修；与相关人员进行业务沟通和技术交流。
		汽车维修电工	负责组织、实施汽车电气设备检测；组织、实施对故障车量进行诊断和维修；与相关人员进行业务沟通和技术交流。
		汽车检测工	负责组织、实施汽车各系统性能的检测；对出厂车辆的维修质量进行监控。
汽车营销	品牌汽车特许经营“4S”店、汽车制造、维修服	汽车前台接待	负责售后服务客户汽车进厂维修保养的接待和基本故障的诊断工作；与客户保持服务跟踪；与保险理赔、维修等部门进

	务、汽车零配件服务等		行沟通联系。
		车辆事故估损	负责机动车辆出险后的现场查勘； 机动车辆的损失鉴定、评估及理算；撰写公估报告并跟踪审核过程。
		汽车鉴定评估	负责对有二手车出售、置换意向客户的车辆进行性能、价值评估；负责二手车整备认证工作；负责二手车过户工作。
		汽车配件及用品销售	负责汽车配件的管理与销售；协助进行整车销售；与客户保持服务跟踪。
		汽车整车销售	负责对车辆进行技术评价，能够为客户提供购车建议； 能够对客户进行良好沟通，能够解答客户的购车异议； 熟练掌握汽车销售流程，能够独立完成汽车销售中的各项业务； 能够与客户建立友好关系并进行有效的沟通。

## 四、岗位订单班实施规划

### （一）课程进度规划

课时安排：定时派请各汽车品牌企业技术专家到我校授课 36 课时和校内订单班专业教师 44 课时，订单班授课共计 80 课时，授课时间安排在每周二、四下午第七、八节时间。届时会聘请如：一汽丰田培训中心、广汽丰田培训中心、丰田 4S 店、园方大众 4S 店、上海大众等企业以及广州合赢等资深培训导师来校给订单班学员授课，如陈国宏、陈宇军、张秀群、冯青年、莫大伟、徐宗正、王耀武、刘桂民、罗永志等资深培训导师参与订单班的授课培训，每次企业派导师到学校指点的地方授课。其它授课知识由企业聘请校方 2 位教师作为丰田班的课外教师，授课形式：采用现场教学和理实一体化教学模式。

### （二）培训教材规划

岗位订单班实施的教材由东莞理工学校、企业以及各品牌企业培训导师组成订单班校本教材开发团队，根据学校的设备和订单班要求定制开发企业岗位实际维修工作任务，包括汽车整车维护与保养、发动机构造与维修、底盘构造与维修，维修手册、培训教材等组织编写成订单班校本教材，用于订单班教学，计划完成《博世汽车诊断技术》、《丰田售后服务技术》、《大众售前服务技术》等本订单班校本教材。根据企业典型工作任务并按照领域——情景——项目——任务来开发教学视频、学习工作页、作业工单、原理动画、虚拟仿真等内容，课程资源采用 B/S 架构，服务器运行，客户端只需要浏览器即可打开访问，网络只传输数据。网站按照课程标准、学习任务、教学资源包一、二、三级菜单的逻

辑层次结构构建。一级单栏目包括课程标准等栏目，二级菜单包括围绕企业真实工作任务提炼的学习工作任务，三级菜单为教学资源包。每个一级菜单又下设有二级菜单，以此类推，形成一个树形结构。

### （三）培训导师（包括校内与企业）

培训导师由企业技术人员和校内专业教师组成，校内专业教师经过企业实践学习，得到企业的承认，并对岗位订单班进行授课。企业专家有例如：一汽丰田华南地区培训中心培训经理、东莞地区丰田4S店车间主管、东莞地区丰田4S店高级技师、广州地区丰田4S店培训技师、东莞地区丰田企业技术骨干人员、合作企业技术骨干人员等。具体如安排如下：

校内培训师				
序号	姓名	授课班级	所属科组/部门	担任职位
1	陈应孔	大众汽车维修技术订单班	汽修	汽车专业教师（项目负责人）
2	詹壁圭	丰田汽车维修技术订单专班	汽修	汽车专业教师（项目负责人）
3	郑新强	丰田汽车维修技术订单专班	汽修	汽车专业车间主任（项目负责人）
4	张樱子	大众汽车维修技术生订单专班	汽修	汽车专业教师
校外培训师				
1	肖对养	大众汽车维修技术订单班	总经理	园方大众汽车有限公司总经理
2	卢锐钊	大众汽车维修技术订单班	售后服务部	东莞市万里合众汽车有限公司技术总监（大众）
4	杨国峰	丰田汽车维修技术订单专班	售后服务部	东莞美东雷克萨斯特约维修店车间主管
5	陈宇军	丰田汽车维修技术订单专班	培训部	一汽丰田华南培训中心
6	冯青年	丰田汽车维修技术订单专班	售后服务部	广汽丰田第一店

## （四）订单班学员选拔

学校根据汽车品牌公司以及学校要求的要求，在每届毕业班（第五学期）学生中选拔 20 名左右品学兼优者进入“岗位订单班”继续学习，学习时间 6 个月。对在校毕业生，首先进行个人表现及学习成绩状况的初步选拔，然后在此基础上进行理论和实践考试，并广泛征求班主任意见，经过综合考查，将表现突出、素质高的学生选入到订单班。在教学中，充分利用各个订单班教学设备设施，采用“订单式”培养，为企业输送汽车维修人员。

## （五）教学课时安排

### 1、“大众汽车维修技术”订单班教学计划

教 学 进 度						
周次	时间	课时	课题	培训讲师	讲师类型	讲师资格
1	周二第七节	2	大众企业文化介绍	肖对养	企业	圆方大众特约维修店总经理
	周四第七节	2	大众汽车维修基础	肖对养	企业	圆方大众特约维修店总经理
2	周二第七节	2	维修工具与测量	陈应孔	学校	汽车专业骨干教师
	周四第七节	2	维修工具与测量	陈应孔	学校	汽车专业骨干教师
3	周二第七节	2	维修基本操作	卢锐钊	企业	园方上海大众汽车销售有限公司
	周四第七节	2	维修基本操作	卢锐钊	企业	园方上海大众汽车销售有限公司
4	周二第七节	2	大众发动机基础	陈应孔	学校	汽车专业骨干教师
	周四第七节	2	大众发动机基础	陈应孔	学校	汽车专业骨干教师
5	周二第七节	2	大众汽车发动机维修技术	卢锐钊	企业	园方上海大众汽车销售有限公司
	周四第七节	2	大众汽车发动机维修技术	卢锐钊	企业	园方上海大众汽车销售有限公司
6	周二第七节	2	大众汽车底盘基础	马良	企业	东莞市东深奇建汽车销售服务有限公司技术车间主管
	周四第七节	2	大众汽车底盘基础	马良	企业	东莞市东深奇建汽车销售服务有限公司技术车间主管
7	周二第七节	2	大众汽车底盘维修	马良	企业	东莞市东深奇建汽车销售服务有限公司技术车

						间主管
	周四第七节	2	大众汽车底盘维修	马良	企业	东莞市东深奇建汽车销售服务有限公司技术车间主管
8	周二第七节	2	大众汽车电气基础	马良	企业	东莞市东深奇建汽车销售服务有限公司技术车间主管
	周四第七节	2	大众汽车电气基础	马良	企业	东莞市东深奇建汽车销售服务有限公司技术车间主管
9	周二第七节	2	大众汽车电气维修	马良	企业	东莞市东深奇建汽车销售服务有限公司技术车间主管
	周四第七节	2	大众汽车电气维修	马良	企业	东莞市东深奇建汽车销售服务有限公司技术车间主管
10	周二第七节	2	大众汽车定期保养目的	陈应孔	学校	汽车专业骨干教师
	周四第七节	2	大众汽车定期保养基本知识	陈应孔	学校	汽车专业骨干教师
11	周二第七节	2	大众汽车定期保养 1	陈应孔	学校	汽车专业骨干教师
	周四第七节	2	大众汽车定期保养 2	陈应孔	学校	汽车专业骨干教师
12	周二第七节	2	大众汽车定期保养 3	陈应孔	学校	汽车专业骨干教师
	周四第七节	2	大众汽车定期保养 4	陈应孔	学校	汽车专业骨干教师
13	周二第七节	2	大众汽车定期保养 5	陈应孔	学校	汽车专业骨干教师
	周四第七节	2	大众汽车营销概述	陈应孔	学校	汽车专业骨干教师
14	周二第七节	2	大众汽车营销商务礼仪	陈应孔	学校	汽车专业骨干教师
	周四第七节	2	潜在客户开发	马良	企业	东莞市东深奇建汽车销售服务有限公司
15	周二第七节	2	客户需求分析	马良	企业	东莞市东深奇建汽车销售服务有限公司
	周四第七节	2	六方位车辆介绍	马良	企业	东莞市东深奇建汽车销售服务有限公司
16	周二第七节	2	异议处理	肖对养	企业	圆方大众特约维修店总经理

	周四第七节	2	价格谈判	肖对养	企业	圆方大众特约维修店总经理
17	周二第七节	2	汽车保险	陈应孔	学校	汽车专业骨干教师
	周四第七节	2	汽车上牌与交车业务	陈应孔	学校	汽车专业骨干教师
18	周二第七节	2	售后跟踪服务	卢锐钊	企业	园方上海大众汽车销售有限公司
	周四第七节	2	汽车销售合同	卢锐钊	企业	园方上海大众汽车销售有限公司
19	周二第七节	2	大众汽车营销案例分析	卢锐钊	企业	园方上海大众汽车销售有限公司
	周四第七节	2	就业指导职业生涯规划	肖对养	企业	圆方大众特约维修店总经理
20	周二第七节	2	企业招聘	陈应孔	学校	汽车专业骨干教师
	周四第七节	2	企业招聘	陈应孔	学校	汽车专业骨干教师

## 2、“丰田汽车维修技术”订单班教学计划

教 学 进 度						
周次	时间	课时	课题	培训讲师	讲师类型	讲师资格
1	周二第七节	2	丰田企业文化介绍	杨国峰	企业	东莞美东雷克萨斯特约维修店车间主管
	周四第七节	2	丰田维修一般信息	杨国峰	企业	东莞美东雷克萨斯特约维修店车间主管
2	周二第七节	2	工作安全	杨国峰	企业	东莞美东雷克萨斯特约维修店车间主管
	周四第七节	2	工具与测量	杨国峰	企业	东莞美东雷克萨斯特约维修店车间主管
3	周二第七节	2	螺栓与螺母	詹壁圭	学校	汽车专业骨干教师
	周四第七节	2	维修基本操作	詹壁圭	学校	汽车专业骨干教师
4	周二第七节	2	发动机基础	詹壁圭	学校	汽车专业骨干教师
	周四第七节	2	发动机基础	詹壁圭	学校	汽车专业骨干教师
5	周二第七节	2	发动机维修技术	杨国峰	企业	东莞美东雷克萨斯特约维修店车间主管
	周四第七节	2	发动机维修技术	杨国峰	企业	东莞美东雷克萨斯特约维修店车间主管



6	周二第七节	2	发动机维修技术	杨国峰	企业	东莞美东雷克萨斯特约维修店车间主管
	周四第七节	2	发动机维修技术	杨国峰	企业	东莞美东雷克萨斯特约维修店车间主管
7	周二第七节	2	底盘基础	詹壁圭	学校	汽车实训中心主任
	周四第七节	2	底盘基础	詹壁圭	学校	汽车实训中心主任
8	周二第七节	2	底盘维修	杨国峰	企业	东莞美东雷克萨斯特约维修店车间主管
	周四第七节	2	底盘维修	冯青年	企业	广汽丰田第一店售后维修部车间主管
9	周二第七节	2	底盘维修	冯青年	企业	广汽丰田第一店售后维修部车间主管
	周四第七节	2	底盘维修	冯青年	企业	广汽丰田第一店售后维修部车间主管
10	周二第七节	2	电气基础	詹壁圭	学校	汽车专业骨干教师
	周四第七节	2	电气基础	詹壁圭	学校	汽车专业骨干教师
11	周二第七节	2	电气维修	冯青年	企业	广汽丰田第一店售后维修部车间主管
	周四第七节	2	电气维修	冯青年	企业	广汽丰田第一店售后维修部车间主管
12	周二第七节	2	定期保养目的	冯青年	企业	广汽丰田第一店售后维修部车间主管
	周四第七节	2	定期保养基本知识	冯青年	企业	广汽丰田第一店售后维修部车间主管
13	周二第七节	2	定期保养 1	冯青年	企业	广汽丰田第一店售后维修部车间主管
	周四第七节	2	定期保养 2	冯青年	企业	广汽丰田第一店售后维修部车间主管
14	周二第七节	2	定期保养 3	冯青年	企业	广汽丰田第一店售后维修部车间主管
	周四第七节	2	定期保养 4	冯青年	企业	广汽丰田第一店售后维修部车间主管
15	周二第七节	2	定期保养 5	冯青年	企业	广汽丰田第一店售后维修部车间主管
	周四第七节	2	丰田特约维修店 5S 管理规范、快速维修保养视频	詹壁圭	学校	汽车专业骨干教师
16	周二第七节	2	丰田快速维修保养规范	詹壁圭	学校	汽车专业骨干教师

			实训			
	周四第七节	2	凯美瑞混合动力技术、轮胎知识	詹壁圭	学校	汽车专业骨干教师
17	周二第七节	2	丰田 TI-II 技术、丰田凯美瑞与本田雅阁技术对比	詹壁圭	学校	汽车专业骨干教师
	周四第七节	2	丰田新技术解读	詹壁圭	学校	汽车专业骨干教师
18	周二第七节	2	特约维修店维修接待方式与技巧	詹壁圭	学校	汽车专业骨干教师
	周四第七节	2	特约维修店维修接待方式实训	陈宇军	企业	一汽丰田华南培训中心
19	周二第七节	2	汽车营销、职业规划	陈宇军	企业	一汽丰田华南培训中心
	周四第七节	2	就业指导维修案例分析	陈宇军	企业	一汽丰田华南培训中心
20	周二第七节	2	企业招聘	詹壁圭	学校	汽车专业骨干教师
	周四第七节	2	企业招聘	詹壁圭	学校	汽车专业骨干教师

## 3、广汽传祺汽车维修技术订单班教学计划

课程类别	课程类型	序号	课程名称	学分	总学时	各学期周课时和实训实习安排					
						第一学年		第二学年		第三学年	
						一	二	三	四	五	六
		周	周	周	周	周	周				
必修课	基础模块	1	语文	8	160	4	4				
		2	数学	8	160	4	4				
		3	英语	8	160	4	4				
		4	德育	12	240	2	2	2	2		
		5	体育	12	240	2	2	2	2	2	2
		6	计算机基础	8	160	4	4				
		7	职业素养	2	40				2		
		8	艺术								
	小计（占总学时 31.1 %）		58	1120	20	20	4	6	2	2	
	专业基础课	8	汽车维护（1）	2	40		2				
		9	机械制图	2	40	2					
		10	汽车机械基础与钳工	4	80	4					
		11	汽车电工电子基础	4	80		4				
12		汽车发动机构造与拆装	4	80	4						
13		汽车底盘构造与拆装	4	80		4					
小计（占总学时 11.1 %）		20	400	10	10						
限选课	专业技能课	14	汽车发动机机械维修	4	80			模块化课程，每模块5周，每周课时16节			
		15	汽车发动机电器维修	4	80						
		16	汽车传动系统维修	4	80						
		17	汽车悬架与转向系统维修	4	80						
		18	汽车空调系统维修	4	80			4			
		19	汽车制动系统维修	4	80			4			
		20	汽车故障诊断模块	6	120				6		
		21	汽车车载网络模块	4	80				4		
		22	汽车车身系统模块	4	80				4		
	小计（占总学时 22.2 %）		38	760			24	14			
	专业拓展课	23	汽车中级维修工技能考证	4	80				4		
		24	1+X技能等级证书考证	4	80				4		
		25	汽车维修接待	2	40					2	
26		汽车维护（2）	2	40			2				
27		汽车营销考证	2	40				2			
小计（占总学时 6.7 %）		14	240			2	10	2			
任选课	就业班	1	汽车营销	4	80					4	
		2	汽车空调诊断								
		3	汽车二手车交易	2	40					2	
		4	汽车专业英语								
		5	汽车使用性能及检测（汽修班）								

或 高 考 课 程	6	毕业实习	30							毕 业 实 习	
	高 考 班	1	高考备考_语文		216					4	8
		2	高考备考_英语		216					4	8
		3	高考备考_数学		216					4	8
		4	综合能力		72						4
	小计(占总学时 26.7 %)		36	840					18	28	
各学期课堂教学周学时数					30	30	30	30	30	30	
合 计			174	3600							

## (六) 学员顶岗实习及就业安排

### 1. 顶岗实习

“岗位订单班”学员顶岗实习主要依靠校企合作企业单位，我们计划与大众、丰田等汽车品牌签订校外实训基地以及顶岗实习合作协议，如：东莞万里合众汽车经销服务有限公司、东莞市南方亚飞汽车有限公司、东莞市东深奇建汽车销售服务有限公司等企业，这些企业将为我们订单班学员的实习提供场地和机会。

### 2. 学员就业

“岗位订单班”学员的就业由专业教师推荐，校企合作企业单位招聘的形式进行，地点为东莞或珠三角地区共 13 家特约合作 4S 店。具体的合作企业有东莞园方汽车销售服务有限公司、东莞鸿鹰汽车销售服务有限公司、东莞万里合众汽车经销服务有限公司、东莞市南方亚飞汽车有限公司、东莞市东深奇建汽车销售服务有限公司、东莞市南方亚飞樟木头店等维修企业。

汽修科组  
2019.9.10