



东莞理工学校

DongGuan Science & Technology School

中等职业教育“双精准”示范专业建设 汽车运用与维修专业

6.5.1 “订单式”人才培养项目

丰田“岗位订单班”项目总结

东莞理工学校汽车运用与维修专业项目建设小组

“丰田汽车维修技术”订单班项目总结

一、“丰田汽车维修技术”订单班项目意义

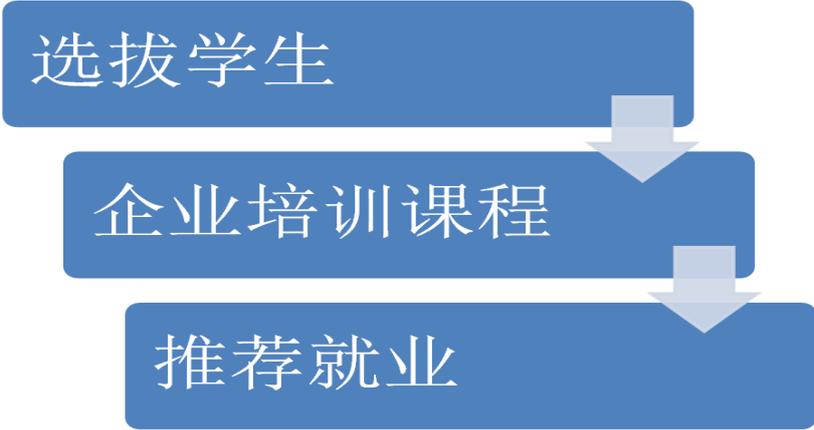
丰田汽车遍布大地南北，丰田模式也将会是以后的主流。东莞大部分都是丰田品牌 4S 店和大众汽车品牌 4S 店，经过我们的企业调研，这些企业对维修工缺口较大、对技能人才需要较大。所以我们作为东莞龙头职业学校，更应该与企业广泛合作，为企业提供更多的技能人才，为东莞及周边地区发展做出应有的贡献。

二、“丰田汽车维修技术”项目的基本信息

项目名称	丰田汽车维修技术订单培养	项目负责人	詹壁圭
合作形式	订单培养	合作起始时间	2019
合作企业数	7 家合作企业	合作内容	学员选拔、培训、考核以及就业推荐等
主要合作企业	东莞东部丰田、东城丰田、天下行丰田等 7 家汽车企业		
项目的相关培训教师			
姓名	职务/职称	所在部门	在项目中的分工
冯妹娇	汽车专业主任	汽修科组	项目总负责人
詹壁圭	骨干教师	汽修科组	项目主要负责人、学生日常管理
杨国峰	企业技术总监	售后服务	日常教学
陈宇军	企业培训课长	一汽丰田华南培训中心课长	日常教学
冯青年	企业技术主管	售后服务部	日常教学
实施年份		2019 年	
丰田订单班总人数		22 人	
企业成功接收就业的学生数		15 人	
企业接收学员顶岗实习人数		22 人	

三、项目的实施过程

(一) 订单班的组建流程



选拔学生

企业培训课程

推荐就业

（二）订单班学员的选拔

学校根据丰田公司的要求，在每届毕业生中选拔 15-20 名品学兼优者进入“大众教学班”继续学习，学习时间 6 个月。对在校毕业生，首先进行个人表现及学习成绩状况的初步选拔，然后在此基础上进行理论和实践考试，并广泛征求班主任意见，经过综合考查，将表现突出、素质高的学生选入到丰田订单班学习。在教学中，充分利用学校教学设备设施，贯穿丰田的教学理念，采用“订单式”为丰田汽车维修站培养“无缝对接”的汽车维修人员。

（三）订单班的授课及管理

1、在培养对象方面，要求必须是学校汽车维修专业中对丰田感兴趣、品学兼优的学生。

2、在教学内容方面，广州先觉电子科技有限公司联合广汽丰田第一店丰田公司有自己的 TEAM21 培训体系，该培训体系分为丰田技术员、丰田专业技术员、丰田诊断技术员、丰田诊断技师四级，每个级别都有相应的教学内容、教学计划，专用的教材、课件、工作页。目前汽车专业只要求丰田班学员正确掌握掌握丰田诊断技术员级别的理论、实操内容。

3、在培训教师方面，广州先觉电子科技有限公司联合广汽丰田第一店要求培训教师具有双师型资格，还应具备相应的丰田 TEAM21 培训教师认定资格，且培训教师还应经常与丰田经销店保持联系，利用礼拜天实践到经销店实践学习、交流。

4、在教学场地、设备方面，广州先觉电子科技有限公司联合广汽丰田第一店要求有专用的教室，要按照 1 台/4 人的标准配备丰田汽车、举升机，1 台/2 人的标准配备各类总成，还要配套一定数量的专用工具、维修手册等。



图为东莞美东雷克萨斯汽车有限公司的车间主管给丰田专班学员上课场景

课时安排：每月派请丰田技术专家到校授课，聘请丰田 4S 店及广州合赢等资深培训导师参与订单班的授课培训，每次企业派导师到学校指点的地方授课。授课时间安排在每周周二和星期四下午第七节，其它授课知识由企业聘请校方 2 位教师作为丰田班的课外教师，授课形式采用现场教学和理实一体化教学模式。

（四）“丰田维修技术”订单班的考核

丰田订单班的考核由学校专业老师和合作企业共同进行考核。学校主要考核的是专业理论知识和实操项目；企业考核主要是企业需要的员工素质以及实操规范操作等内容。通过这样的考核，能给学生形成压力也能够培养出实际的符合需求的单位用人。

（五）“丰田维修技术”订单班的就业

丰田订单班总学员为 22 人，参加就业有 15 人。大部分都是在丰田维修企业就业实习，当然也有个别自己创业。主要的就业企业有东莞市南城丰田汽车销售服务有限公司、东莞龙华丰田汽车销售服务有限公司、广州长润汽车销售有限公司、东莞市东城丰田汽车销售服务有限公司、东莞市东城丰田汽车销售服务有限公司。

四、项目实施成效

订单班成立以来，我校丰田班的建设已初见成效，共培养丰田班学生近 22 人，为东莞地区丰田 4S 店、雷克萨斯 4S 店输送丰田技术员级别、丰田专业技术员级别的维修人才，深受用人单位的欢迎。我校现拥有丰田实习车辆 10 台，丰田培训教师 1 名，丰田专用培训课室 1 个，丰田整车实训场 200

平方米。我校实事求是的办事作风，一切从如何办好丰田班、为丰田企业输送更多的人才、在丰田企业树立良好的品牌形象出发，严格按照丰田的要求完成丰田技术员的的教学培训工作，得到了合作方的好评。

（一）成功培养了一批丰田维修技术学员，为当地丰田企业输送人才

丰田订单班的成立和开展，成功培养一批熟悉大众汽车维修技术和了解企业文化学员，为东莞当地输送技术人才，很受企业欢迎，特别是园方大众汽车有限公司的肖总经理，特别赞赏我们培养出来的学生好用、好学。比如：方馥权、叶伟豪等在园方大众担任汽车维修工，得到同事及领导的表扬和肯定。同时我们大众订单班学员有 14 人成功在校企合作单位就业，解决了学员就业问题。

（二）深度合作与丰田汽车品牌建立校外实训基地和订单实习单位

我们在建立实施丰田订单班的同时，也加深、加快与相关企业的合作，建立校外实训基地和顶岗实习单位。我们与丰田汽车建立了 7 家合作企业。他们分别是东莞市南城丰田汽车销售服务有限公司、东莞龙华丰田汽车销售服务有限公司、广州长润汽车销售有限公司、东莞市东城丰田汽车销售服务有限公司、东莞市东城丰田汽车销售服务有限公司、东莞凯润丰田汽车销售服务有限公司、东莞市东部丰田汽车销售服务有限公司、东莞市天下行丰田汽车销售服务有限公司。

（三）成功开发“丰田售前服务技术”校本教材

在合作订单班的同时，我们联合广州合赢设备有限公司与丰田企业技术人员组成教材开发团队，开发校本教材。该教材既符合企业培养需求，也符合我校的实际情况，可以用于后续的丰田订单班授课教材，得到企业和学校领导的一致认同。

提升专业影响力及知名度

丰田订单班的培养，为企业输送了一大批需要的维修人才，很受企业欢迎。因此，我们专业也得到了社会的认同，企业的认同，为专业打造名气，赢得更多的影响力，同时也是辐射地区做贡献的一种形式，我们将会继续努力，为打造更强大的汽修专业而努力。

五、存在不足及努力方向

丰丰田订单班的实施也不是一帆风顺。我们也经历了很多心酸和痛苦。从开始不被企业的认同，不合作态度，到现在受到企业欢迎的转变，我们做出了很多的努力，也得益于丰田订单班的开展。成绩很多，当然也存在不足的地方，如：我们可以引进企业的培训模式，更多切合企业的维修技术，加大教师下企业培训学习的力度，加大与企业的合作，争取更多的就业实习机会。

负责人：詹壁圭

2021. 7. 10

