



东莞理工学校

DongGuan Science & Technology School

中等职业教育“双精准”示范专业建设 汽车运用与维修专业

6.5.1 “订单式”人才培养项目

东莞理工学校中德项目实践教学培养方案

东莞理工学校汽车运用与维修专业项目建设小组

目 录

一、东莞理工学校中德项目领导小组	1
二、东莞理工学校中德项目实施团队	1
1. 项目成员:	1
2. 合作形式:	1
三、东莞理工学校中德项目合作具体内容.....	2
1. 合作目标	2
2. 岗位订单培养	2
3. 共建校外实训基地	3
4. 顶岗实习合作	3
5. 校企深度合作---汽车品牌岗位轮换教学	4
6. 成立专家工作室	4
7. 教学资源开发	5

东莞理工学校中德项目实践教学培养方案

东莞理工学校与德国马格德堡大学、马格德堡应用技术大学和马格德堡市手工业协会等方面合作，在汽修和数控两个专业成立中德班，引进德国先进的职业教育理念，根据德国职业教育标准与经验，改革教学方法，完善课程体系，提高学习办学水平及教师专业与职业教学能力，培养拥有德国技术能力标准的专业技术人才，促进本专业的可持续发展。

一、东莞理工学校中德项目领导小组

组 长：巫云

副组长：赖慧豪

成 员：吴蕾、龙宇蓬、冯妹娇、李柏枝、詹璧圭、屈永生

二、东莞理工学校中德项目实施团队

1. 项目成员：

冯妹娇、詹璧圭、杨康、陈应孔、涂允忠、孔博、李宗权、吴立群

2. 合作形式：

德国专家为我校项目两个专业老师进行专业教育教育情况分析，培训教师，开展专业课程开发，专业老师初步掌握相关课程开发的方法。教师团队学习掌握以学习领域为导向的教学计划开发能力，根据德国标准与德国专家共同调整现存的教学大纲；学习以行动为导向的教学法实施的基本技能为例，开发遵循业务和工作流程的课程单元。制定校内专业实训车间的建设标准，改造升级现有实训车间，并对实训车间改造建设项目进行验收。学校教师根据德国教学标准，对学生开展各种课堂及实践教学活活动，培养学生职业行动能力。学校引进德国职业资格证书，组织安排符合德国标准的专业技能考试。通过考试的学生将获得相应的德国职业资格证书。德方力争为获得德国职业资格证书的学生提供赴德实习培训机会。

三、东莞理工学校中德项目合作具体内容

1. 合作目标

为了充分发挥行业、企业在中等职业教育改革创新中的作用，促进教育与产业、学校与企业深度合作，加速我校发展和专业建设，提高办学综合实力，加强专业师资队伍建设，培养高素质技能人才，为地方经济发展作出更大的贡献。积极贯彻落实中等职业教育“以服务为宗旨，以就业为导向，以能力为本位，为生产一线培养高素质应用型人才”培养目标，不断增强职业学校服务地方经济建设的能力。

我们与东莞园方汽车销售服务有限公司、东莞鸿鹰汽车销售服务有限公司等6家大众汽车销售服务有限公司建立校企合作共同进行“大众汽车维修技术”订单专班培养；与东莞市南城丰田汽车销售服务有限公司、东莞市东部丰田汽车销售服务有限公司等5家丰田汽车销售有限公司建立校企合作共同进行“丰田汽车维修技术”订单专班培养。我们在第五学期对学生进行岗前岗位轮换培训，在东莞市汽车行业协会指导下，与保时捷开展“保时捷品质实习生共同培养”项目，与丰田、大众汽修企业联合共建“汽车技术校企共同培养平台”，引进博世汽车先进的汽车检测与诊断设备及技术。

2. 岗位订单培养

开办汽车运用与维修、数控技术应用两个专业方向的中德合作办学实验班，每个专业每年招生50人，连续实行三年。根据企业专业技术和用人要求进行培养，校企双方共同制订人才培养方案、教学计划和课程内容；在校选中选拔学生组建订单专班，学生在学校完成专业教学和课程实训，在企业完成生产性实习和顶岗实习，并由企业择优录用。学生的基础理论课和专业理论课由学校负责完成，学生的生产实习、顶岗实习在企业完成，毕业后即参加工作实现就业，达到企业人才需求目标；具体设有定向委培班、企业冠名班、企业订单班等。

订单专班实行项目管理，采用项目经理负责制度，企业化管理模式，班级设立不同的部门，比如：售后维修部、销售部、后勤部、技术部等部门，部门里又

设立不同的岗位。比如：售后维修部设立经理、主管、技术主管、维修人员等不同的岗位，让学生体验企业的经营管理模式、企业的文化，在潜移默化中形成企业具备的各种素质，避免了以前的工、学分离的状况。计划建立的订单专班主要有以下：

(1) 与保时捷（中国）建立校企合作共同进行“保时捷品质实习生”订单专班培养。

(2) 与大众汽车销售服务有限公司建立校企合作共同进行“大众汽车维修技术”订单专班培养。

(3) 与丰田汽车销售有限公司建立校企合作共同进行“丰田汽车维修技术”订单专班培养。

(4) 与博世汽车技术有限公司建立校企合作共同进行“博世汽车诊断技术”订单专班。

3. 共建校外实训基地

企业与学校共建实验实训室，共同参与生产或培训，共同培养合格员工的校企合作模式。学校根据专业设置和实习教学需求，本着“优势互补，互惠互利”的原则在有发展前景又有合作意向的企业建立校外实习基地。这些基地不仅可成为师生接触社会、了解企业的重要阵地，而且学校可以利用基地的条件培养学生职业素质、动手能力和创新精神，增加专业教师接触专业实践的机会，促进专业教师技能提高；基地也可以从实习生中优先选拔优秀人才，满足企业日益增长的用工需求，达到“双赢”的效果。国家示范校期间，计划在东莞市与汽车企业建立 8 家稳定的实训基地，主要是丰田和大众汽车品牌的，如：东莞园方汽车销售服务有限公司、东莞鸿鹰汽车销售服务有限公司等 8 家汽车合作企业。

4. 顶岗实习合作

学生毕业实习是学生学习的不可缺少部分，是校外实习实训的重要环节。学校与意愿企业签订顶岗实习协议，安排一个班（10 人以上）的学生在教学过程中或第三年毕业前一段时间，前往企业参加生产性实习。为满足了学生实训和教

学的需要，计划增加东莞市南城丰田汽车销售服务有限公司、东莞万里合众汽车经销服务有限公司等至少 7 家顶岗实习合作企业。加强企业与学校的沟通交流合作，为学生实习、就业打下良好的基础。“校企联手专业建设”（成立专业建设指导委员会）

根据学校长设专业的不同特点，我专业将聘请行业专家、企业领导与学校教师共同组建“专家教学指导委员会”。承担培养目标定位、专业教学计划与教学大纲制定、实训车间设备建设、教学内容与教材的开发，培养模式的创新与改革、师资队伍建设和协助学校确立校外实习、实训基地等一套的校企合作内容，逐步形成稳定有效的机制，不断推进校企合作改革。

5. 校企深度合作——汽车品牌岗位轮换教学

按照正常的教学，一般学校都是 2.5+0.5 模式进行教学，学生在第六学期出去企业顶岗实习。根据我们的企业调研，了解到企业在用人时，都需要进行新人岗前培训，让员工能够快速上手，胜任岗位，但是这会浪费企业很多的培训时间。为了让我们的学生更能适应岗位，我们要创新这一模式：我们将要和企业进行深度合作，计划将企业的岗前员工培训前置到我们学校进行培养，也就是说，我们将在第五学期对学生进行岗前岗位轮换培训，在汽修专业在东莞汽车行业协会和汽修专业建设指导委员会指导下，计划将与保时捷开展“保时捷品质实习生共同培养”项目，与丰田、大众汽修企业联合共建“汽车技术校企共同培养平台”，引进博世汽车先进的汽车检测与诊断设备及技术。

6. 成立专家工作室

为了加快校企深度合作，我校计划成立东莞理工学校专家工作室，用于指导学校实训室建设、教材开发、教学大纲制定以及校企共同培养学生。学校与企业一线技术人员、企业专家能手以及行业协会专家共建专家工作室，并借此机会希望“东莞市汽车行业协会技师工作站”也能引进我校，挂扣在我们汽车专业实训室。如果能够建立专家工作室以及以及引进“东莞市汽车行业协会技师工作站”，那么将对我校的校企合作以及专业发展带来机遇。

7. 教学资源开发

借助国家示范校，我们将于企业合作组建教学开发团队，大力开发校本教材，特别是 4 个岗位订单班的实训教材。在校企合作期间，将完成《大众售前服务技术》等 4 本岗位订单班教材，服务于即将开设的岗位订单班教学，同时也将聘请企业专家给学生授课，让学生体验企业的文化、工作岗位等知识，实现走出去校企联合办学的道路。